

# Инструкция пользователя системы МСР

ВЕРСИЯ 1.0

## Оглавление

1. Авторизация в системе .....	2
2. Работа в системе МСР.....	3
2.1. Раздел «Товары и категории» .....	3
2.2. Раздел «Отчеты».....	7
2.2.1. Раздел «Рейтинги» .....	8
2.2.2. Раздел «Анализ продаж» .....	8
2.2.3. Раздел «Профиль магазина».....	9
2.2.4. Раздел «Пустые полки» .....	10
2.2.5. Раздел «Тепловая карта» .....	11

## 1. Авторизация в системе

- 1.1. Администратор системы создает учетную запись пользователя.
- 1.2. После создания администратором учетной записи в системе Merchandising Control Program (MCP) на корпоративный электронный адрес пользователя поступает письмо, в котором содержится логин и пароль пользователя.
- 1.3. При входе в систему откроется окно авторизации.
- 1.4. В открывшуюся форму авторизации необходимо ввести логин и пароль, полученный от администратора, и нажать на кнопку «Войти».



– MERCHANDISING –  
CONTROL PROGRAM

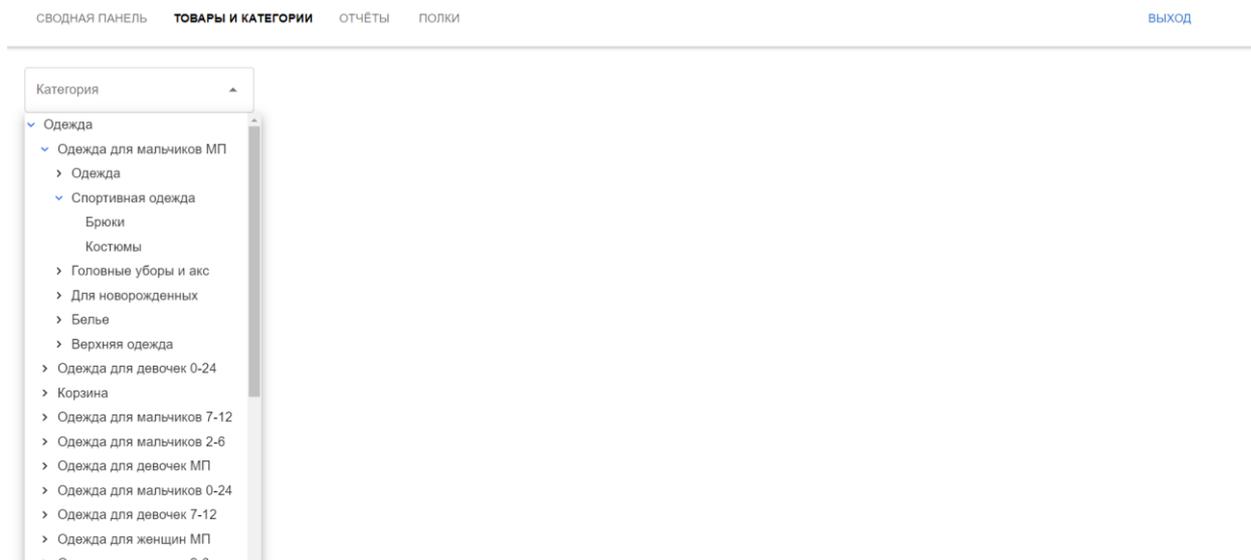
ВОЙТИ

## 2. Работа в системе МСР

После авторизации пользователь попадает в систему МСР, позволяющей выполнять автоматические рекомендации по управлению ассортиментом на торговой точке.

### 2.1. Раздел «Товары и категории»

- 2.1.1. В разделе «Товары и категории» доступна информация по анализу и прогнозу продаж категорий или товаров, представленных в ассортименте магазина.
- 2.1.2. Для просмотра карточки товара необходимо выбрать категорию, к которой относится товар. Каждая категория, включает все подкатегории нижнего уровня представленного ассортимента магазина.



- 2.1.3. При выборе самой нижней категории выводится весь список товаров, относящихся к данной категории.

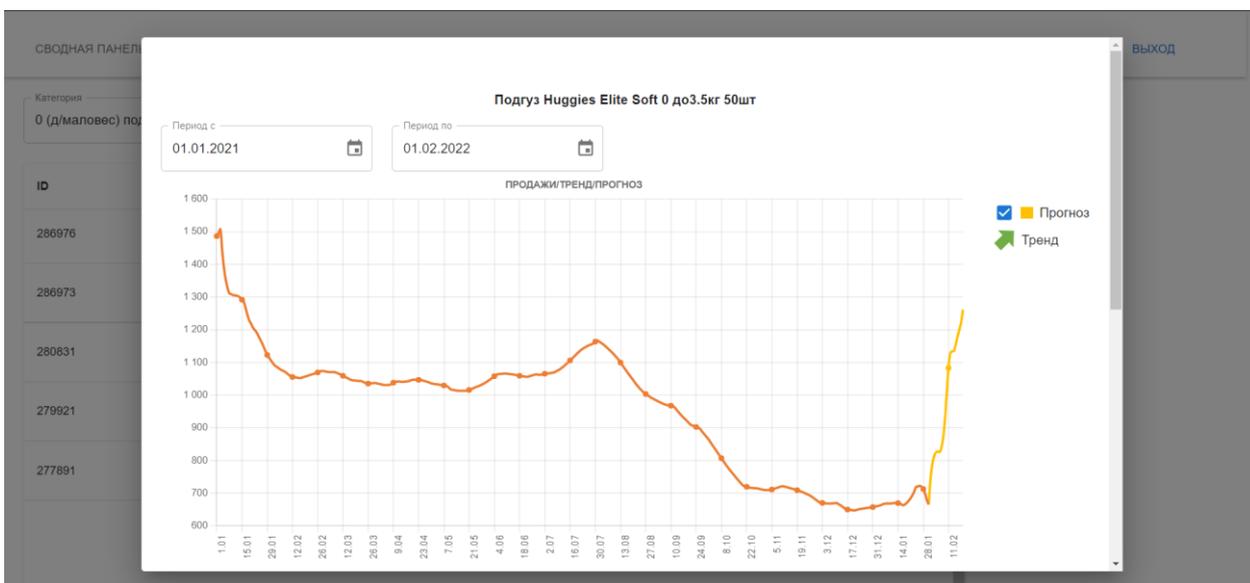
Категория  
0 (д/маловес) подгуз

ID	Имя	Предмет	
286976	Подгуз Huggies Elite Soft 0 до3.5кг 50шт	9400128	...
286973	Подгуз Huggies Elite Soft 0 до3.5кг 26шт	9400127	...
280831	Подгуз Merries NB XS 3кг 38шт 546582	62020312	...
279921	Подгуз Pampers PremC 0 1.5-2.5кг 30шт	81658452	...
277891	Подгуз PampersProcare 0 1-2.5кг 38шт	81634159	...

2.1.4. Для просмотра данных о товаре необходимо выбрать интересующий товар. При выборе конкретного товара откроется карточка выбранного товара.

2.1.5. В Карточке приведена следующе информация:

- Сглаженный график продаж за выбранный период и прогноз продаж.



- Список товаров и пар товаров, с которыми выбранный товар чаще всего продается.

СВОДНАЯ ПАНЕЛЬ

Категория: 0 (д/маловес) по

Период: Вчера

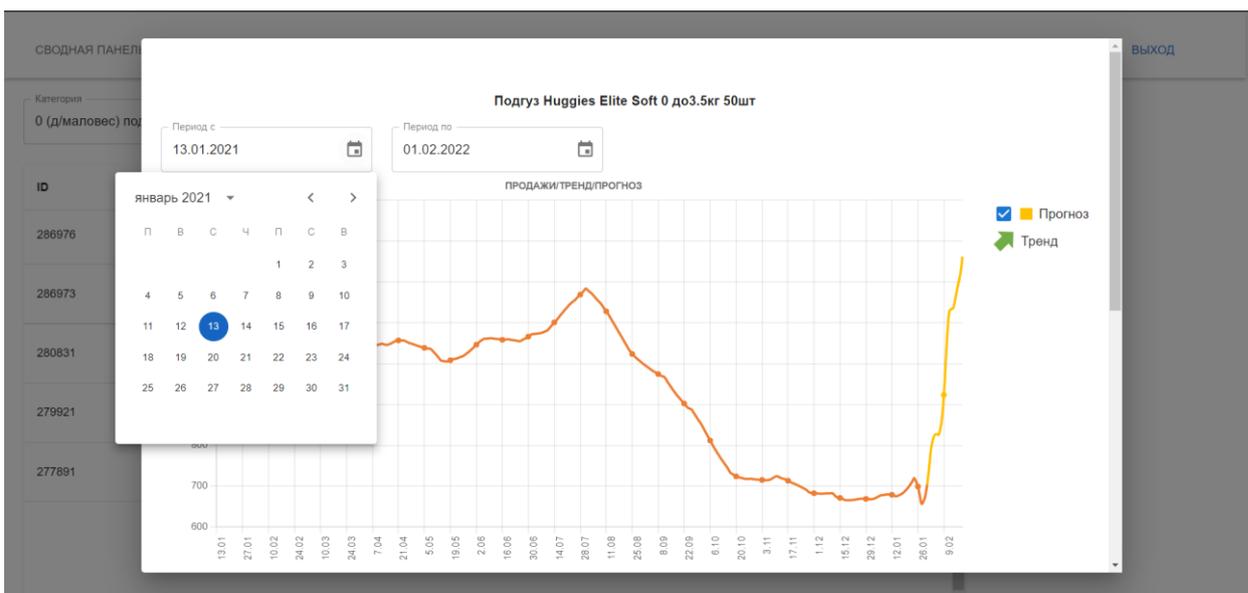
Товар	Поддержка	Достоверность
Пластилин Луч Кроха мяг 12цв 23С 1484-08	47 / 10 045	78%
Карандаш цв Silberhof 18цв 134206-18	34 / 10 045	74%
Комплект мебели Щенячий патруль Щ2	23 / 10 045	70%
Доска для лепки Erhaft A4 ДЛ-2822	20 / 10 045	69%

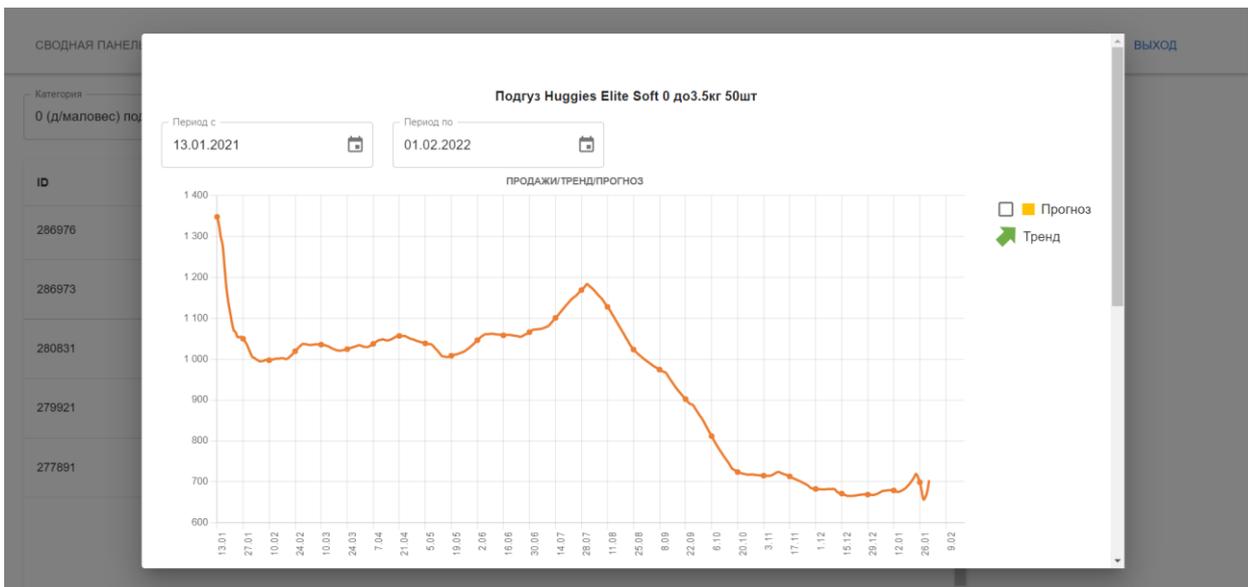
Пара Товаров	Поддержка	Достоверность
Пластилин Луч Кроха мяг 12цв 23С 1484-08 Комплект мебели Щенячий патруль Щ2	47 / 10 045	78%
Карандаш цв Silberhof 18цв 134206-18 Доска для лепки Erhaft A4 ДЛ-2822	34 / 10 045	35%

ВЫХОД

2.1.6. Период построения сглаженного графика продаж задается вручную: выбирается начальная и конечная дата периода, за который необходимо просмотреть продажи выбранного товара.



2.1.7. Прогнозируемые данные можно не отображать, для этого необходимо снять чекбокс «Прогноз».



2.1.8. Если данных о продажах по категории или по товару за выбранный период недостаточно, график продаж и прогноз продаж не будут построены.

2.1.9. Список товаров и пар товаров, с которыми выбранный товар чаще всего продается, можно выбрать за период:

- Вчера
- Неделю назад
- Месяц назад

2.1.10. Чтобы задать период в раскрывающемся списке «Период» выбирается интересующий период.

		Поддержка	Достоверность
2цв 23С 1484-08		47 / 10 045	78%
Карандаш цв Silberhof 18цв 134206-18			
		34 / 10 045	74%
Комплект мебели Щенячий патруль Щ2			
		23 / 10 045	70%
Доска для лепки Ehaft A4 ДЛ-2822			
		20 / 10 045	69%
Пара Товаров		Поддержка	Достоверность
Пластилин Луч Кроха мяг 12цв 23С 1484-08	Комплект мебели Щенячий патруль Щ2	47 / 10 045	78%
Карандаш цв Silberhof 18цв 134206-18	Доска для лепки Ehaft A4 ДЛ-2822	34 / 10 045	35%

2.1.10.1. Список содержит следующую информацию:

- Наименование товара.

- Поддержка товара (отношение количества чеков, включающих выбранный и указанные в списке товары, ко всем чекам за выбранный период).
- Достоверность (вероятность того, что товар или пару товаров купят при условии, что был куплен выбранный товар).

2.1.10.2. Для закрытия карточки товара необходимо нажать на пустое поле.

2.1.11. Для просмотра карточки категории необходимо нажать на любую интересующую категорию в раскрывающемся списке «Категории».

2.1.11.1. Карточка категории включает:

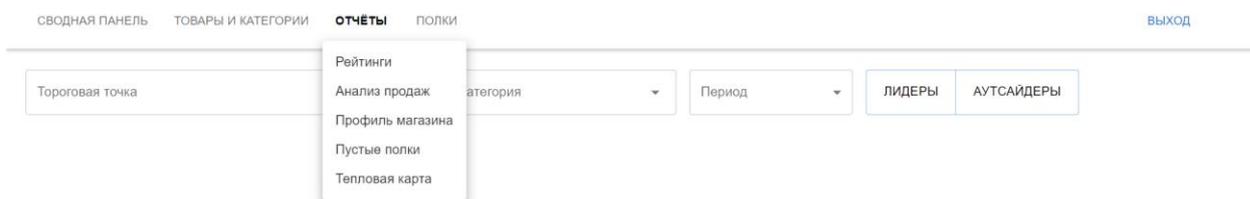
- Сглаженный график продаж всех товаров категории и прогноз продаж.
- Категории, которые наиболее часто продаются вместе с выбранной категорией

2.1.11.2. Для закрытия карточки категории необходимо нажать на пустое поле.

## 2.2. Раздел «Отчеты»»

Раздел «Отчеты» включает 5 подразделов:

- Рейтинги
- Анализ продаж
- Профиль магазина
- Пустые полки
- Тепловая карта



## 2.2.1. Раздел «Рейтинги»

2.2.1.1. Для просмотра отчет по рейтингам продаж конкретного магазина в раскрывающемся меню необходимо выбрать раздел «Рейтинги».

2.2.1.2. В открывшемся разделе выбирается интересующий магазин, категория и период, нажав «Лидеры» или «Аутсайдеры», формируется и выводится на экран отчет в виде списка. Можно сформировать отчет по категории любого уровня.

Позиция	Товар	Продано штук	Продано на сумму	Тренд
2 ↑ 1	Пласталин Луч Кроха мяг 12цв 23С 1484-08	16 453	75 648	↗
2 ↓ 2	Карандаш цв Silverhof 18цв 134206-18	4 564	34 578	↗
2 ↓ 3	Комплект мебели Щенячий патруль Ш2	4 321	33 127	→
1 ↑ 4	Доска для лепки Erhaft А4 ДЛ-2822	3 789	28 475	→
0   5	Кисти Silverhof Цветландия 5шт	3 586	27 588	↘
3 ↑ 6	Пласталин Луч Фантазия 12цв 25С 1523-08	2 100	24 186	↗

## 2.2.2. Раздел «Анализ продаж»

2.2.2.1. Для просмотра отчета по анализу совместных продаж (какие товары с какими лучше всего продаются) в раскрывающемся меню «Отчеты» выбирается раздел «Анализ продаж».

2.2.2.2. В открывшемся разделе выбирается интересующий период, формируется и выводится на экран отчет в виде списка, где указаны наименования товаров, которые чаще всего продаются вместе, поддержка данных товаров и достоверность.

2.2.2.3. Отчет можно сформировать за период:

- Вчера
- Неделю назад
- Месяц назад

2.2.2.4. Можно сформировать отчет по парам и тройкам товаров.

**Топ совместных продаж товаров**

Период

Прошлая неделя

ПАРЫ

ТРОЙКИ

Товар 1	Товар 2	Поддержка ⓘ	Достоверность
Сок ФрутоНяня яблоко-вишня 0.2л с 5мес	Револьвер Gonher полицейский 33/0	47 / 10 045	78%
Облож д/учеб/тетрErhaft302	Доска для лепки Erhaft A4 ДЛ-2822	34 / 10 045	74%
Подставка д/книг Erhaft в асс ШП-2825	Кардиган для девочек:Тёмно-синий:140	23 / 10 045	69%
Набор Attivio Микроскоп 23предмета 2135	Толстовка:Жёлтый:74	20 / 10 045	70%
Игрушка Demi Star Пылесос ОТЕ0632090	Экскаватор Bruder гусеничный 02-432	20 / 10 045	49%
Кусоч фрукт фрутоняня ябл-мал 15г с 12м	Чай Hipp фруктовый 200г с 6мес	20 / 10 045	72%
Планер ABC Птеранодон RF104-EL	Одежда для куклы Модница 1701	18 / 10 045	91%

## 2.2.3. Раздел «Профиль магазина»

- 2.2.3.1. Для просмотра отчета по определению профиля магазина в раскрывающемся меню «Отчеты» выбирается раздел «Профиль магазина».
- 2.2.3.2. В открывшемся разделе нужно выбрать интересующий магазин, формируется и выводится на экран отчет по категориям покупателей, посещающих данный магазин. Категории покупаеете разбиты на кластеры.

**Профиль магазина**

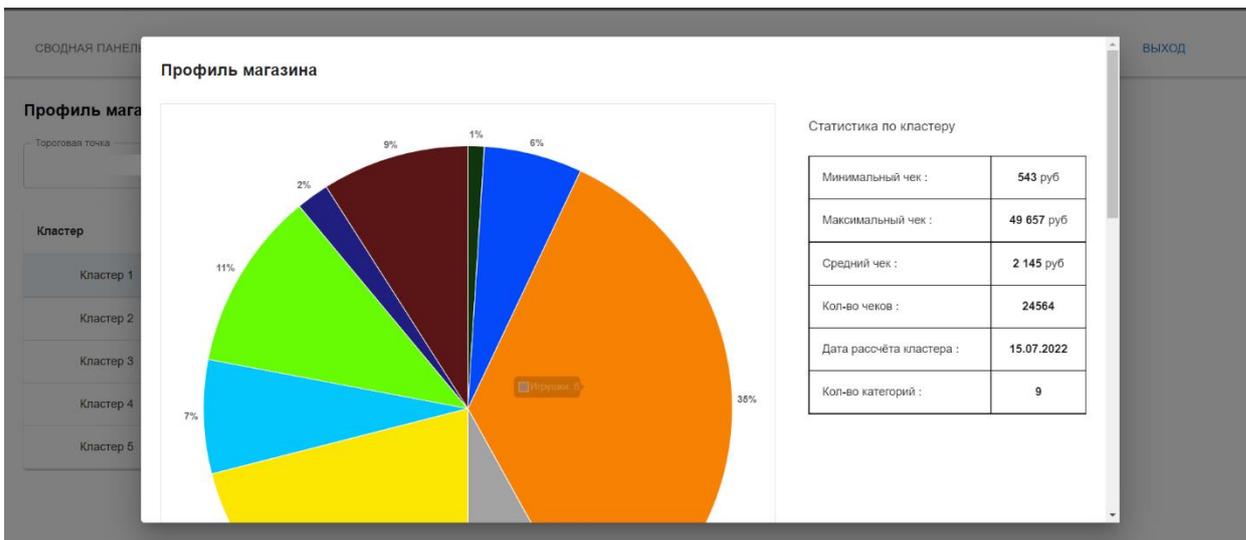
Торговая точка

Название магазина

X

Кластер	Топ категория	Дата расчёта кластера	Кол-во чеков
Кластер 1	Обувь	16.11.222022	36452
Кластер 2	Обувь	16.11.222022	24564
Кластер 3	Обувь	16.11.222022	7465342
Кластер 4	Обувь	16.11.222022	4356435
Кластер 5	Обувь	16.11.222022	35646

- 2.2.3.3. При выборе конкретного кластера открывается всплывающее окно с подробной информацией о выбранном кластере.



2.2.3.4. Для закрытия всплывающего окна необходимо нажать на пустое поле.

2.2.4. Раздел «Пустые полки»

2.2.4.1. Для формирования отчета по наличию/отсутствию пустых полок в торговой сети магазина в раскрывающемся меню «Отчеты» необходимо выбрать раздел «Пустые полки».

2.2.4.2. На экран выводится отчет в виде списка с указанием мест пустых полок всех торговых точек

Торговая точка	Полка	Дата фиксации	Дата последнего обновления	Файл
Название магазина	P-0979	17.11.2022 07:45:55	17.11.2022 07:45:55	
Название магазина	P-3402	17.11.2022 07:45:55	17.11.2022 07:45:55	
Название магазина	P-8947	17.11.2022 07:45:55	17.11.2022 07:45:55	
Название магазина	P-5647	17.11.2022 07:45:55	17.11.2022 07:45:55	
Название магазина	P-7782	17.11.2022 07:45:55	17.11.2022 07:45:55	

2.2.4.3. Если система зафиксировала наличие пустой полки, информация о ней появится в отчете.

2.2.4.4. Для фильтра полученного списка по интересующему магазину в раскрывающемся списке необходимо выбрать одну торговую

точку, в списке останутся данные о пустых полках только по выбранному магазину.

- 2.2.4.5. При нажатии на наименование полки во всплывающем окне появится фотография, зафиксированная системой, с пустыми местами на полке.

Наименование магазина

Полка: P-0979

Дата фиксации: 16.11.2022 07:36:43

Обновлено: 16.11.2022 07:36:43



- 2.2.4.6. Для закрытия всплывающего окна необходимо нажать на пустое поле.

#### 2.2.5. Раздел «Тепловая карта»

- 2.2.5.1. Для формирования тепловой карты магазина, отображающей зоны наибольшей проходимости покупателей, в раскрывающемся меню «Отчеты» необходимо выбрать раздел «Тепловая карта».
- 2.2.5.2. В открывшемся разделе нужно выбрать интересующий магазин и период. Формируется карта выбранного магазина с указанием зон наибольшей проходимости за весь выбранный период и по дням (или месяцам, если выбран период за весь год) выбранного периода. Чем краснее цвет зоны, тем больше покупателей там было зафиксировано камерами системы.

Торговая точка  
Наименование торговой точки

Год  
2022

Период  
Неделя

Неделя  
Week of нояб. 16

За период

Тепловая карта торговой точки за 14 ноября 2022 - 20 ноября 2022г.



По дням



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

2.2.5.3. Можно сформировать отчет за любой день, неделю, месяц или год с момента подключения системы.

2.3. Для завершения работы в системе необходимо нажать на кнопку «Выход».